ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
BRICS SOLUTIONS AWARDS

Москва
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ……..…….3

РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА…….…….4

РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА…….....5

РАЗДЕЛ 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА……....6

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА…….7

РАЗДЕЛ 6. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК……...…….…8

РАЗДЕЛ 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

И ФИНАЛИСТОВ…….……..9

РАЗДЕЛ 8. ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ…….....10

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, порядок организации, сроки проведения, требования к участникам Международного конкурса лучших практик BRICS Solutions Awards (далее соответственно – Конкурс, Положение).

1.2. Официальное полное наименование Конкурса: Международный конкурс лучших технологических практик BRICS Solutions Awards (International Award for Best Technological Practices BRICS Solutions Awards).

1.3. Основными целями Конкурса являются:

1.3.1. Развитие системы независимого и многополярного сотрудничества в создании, совершенствовании и внедрении новых технологий, опирающейся на уникальные потребности и возможности стран БРИКС.

1.3.2. Формирование пула лучших практик и обсуждение совместных проектов, нацеленных на проектирование общего технологического пространства.

1.4. В настоящем Положении используются следующие термины:

Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) – данные, документы и презентационные материалы, содержащие полную информацию о заявителе и Практике для участия в Конкурсе, поданные через официальный интернет-ресурс Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Заявитель, Участник – юридическое лицо (коммерческие организации, некоммерческие организации и объединения, государственные учреждения и др.), физическое лицо или орган государственной власти, орган местного самоуправления, проживающий, зарегистрированный или действующий в одной или нескольких странах БРИКС, подавшее (подавший) Заявку на участие в отборе Практик на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

Практика – реализованный проект с измеримым результатом и доказанной эффективностью, обладает потенциалом тиражирования и решает актуальные задачи в рамках повестки одной из номинаций.

Победитель Конкурса – 3 (три) Практики, получившие наибольшее количество голосов по решению Президиума Конкурса в соответствующей номинации.

Президиум Конкурса – коллегиальный орган, формируемый Оргкомитетом Конкурса для определения победителей Конкурса.

Оргкомитет Конкурса – представители организатора и соорганизаторов Конкурса.

Экспертные группы Конкурса – представители профильных российских и зарубежных экспертных организаций, привлеченные для экспертной оценки Практик в каждой из номинаций.

Шорт-лист – перечень из семи практик, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

1.5. Автором Практики в рамках Конкурса считается ее заявитель, разместивший информацию о практике на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

1.6. Официальным языком проведения Конкурса является английский язык. При наличии технической возможности материалы конкурса также могут быть представлены на национальных языках стран-участниц БРИКС.

1.7. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Участники Конкурса самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и представлением Заявки, а также посещением церемонии награждения Победителей Конкурса.

1.8. Официальным интернет-ресурсом Конкурса является сайт (https://bricsawards.tech), на котором технически обеспечивается размещение информации о Конкурсе и публикация результатов Конкурса, а подача Заявок происходит через официальный интернет-ресурс Конкурса в информационной системе управления проектами (https://isup.asi.ru) с аутентификацией пользователей через Leader-ID (https://leader-id.ru).

1.9. Настоящее Положение, а также изменения к нему утверждаются организатором Конкурса.

РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство).

Соорганизаторами Конкурса выступают автономная некоммерческая организация «Платформа Национальной технологической инициативы» (далее – Платформа НТИ), Торгово-промышленная палата Российской Федерации (далее – ТПП РФ) и Благотворительный фонд Андрея Мельниченко (далее – Фонд).

Организатор и соорганизаторы совместно формируют Оргкомитет Конкурса.

2.2. Агентство и Платформа НТИ осуществляют организационное обеспечение Конкурса, прием, обработку, рассмотрение Заявок, организуют процесс оценки по выявлению победителей и финалистов Конкурса, а также публичное подведение итогов Конкурса.

2.3. ТПП РФ обеспечивает информационную поддержку проведения Конкурса, оказывает содействие в приглашении международного жюри, принимает участие в работе Президиума Конкурса, предоставляет площадку и организационную поддержку для награждения победителей Конкурса.

2.4. Благотворительный фонд Андрея Мельниченко и Лига фондов БРИКС+ в сфере развития науки и образования осуществляет привлечение партнеров из стран БРИКС для распространения информации о Конкурсе, привлекает участников Конкурса из стран-участниц БРИКС, предоставляет предложения по членам в состав международного жюри Конкурса, а также оказывает многоплановую поддержку в вопросах организации и проведения Конкурса.

2.5. Оргкомитет Конкурса формирует Президиум Конкурса и Экспертные группы Конкурса, организационно-технически обеспечивает их деятельность.

2.6. Участниками Конкурса могут стать коммерческие организации, государственные учреждения, органы власти, органы местного самоуправления, некоммерческие организации и объединения, физические лица, проживающие, зарегистрированные или действующие в одной или нескольких странах БРИКС.

2.7. Оргкомитет Конкурса обеспечивает равные условия для всех участников и публичность проведения Конкурса.

2.8. В целях проведения экспертной оценки практик (номинации указаны в разделе 4 настоящего Положения) и определения шорт-листа формируются Экспертные группы Конкурса по соответствующим номинациям (не менее пяти профильных экспертов в каждой номинации).

2.9. Методика оценки практик Экспертными группами Конкурса указана в разделе 7 настоящего Положения и публикуется на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

2.10. Члены Экспертной группы Конкурса имеют равные права и полномочия при проведении экспертной оценки Практик, поданных к участию в Конкурсе.

2.11. Президиум Конкурса состоит из:

2.11.1. Председателя Президиума Конкурса;

2.11.2. Членов Президиума Конкурса;

2.11.3. Ответственного секретаря Президиума Конкурса.

2.12. Председателем и ответственным секретарем Президиума являются представители Оргкомитета Конкурса. Членами Президиума Конкурса являются представители Экспертной группы Конкурса.

2.13. Заседания Президиума Конкурса могут проходить в режиме видео-конференц-связи или в форме заочного голосования, которое осуществляется в письменном виде с использованием бланка заочного голосования.

Очное заседание Президиума Конкурса является правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего состава Президиума Конкурса.

Заочное голосование Президиума конкурса является правомочным, если не менее половины от общего состава Президиума конкурса представили заполненные бланки заочного голосования. Бланк заочного голосования учитывается при подсчете голосов при наличии подписи члена Президиума конкурса.

2.14. Решения Президиума Конкурса принимаются простым большинством голосов членов Президиума Конкурса.

2.15. При равенстве голосов голос Председателя Президиума Конкурса является решающим.

2.15. Оценка Практик Президиумом Конкурса осуществляется в следующем порядке:

1) ответственный секретарь предоставляет членам Президиума Конкурса шорт-лист практик, сформированный на основании агрегированной оценки практик Экспертными группами Конкурса;

2) основываясь на результатах экспертной оценки, проведенной в соответствии с разделом 8 настоящего Положения, каждый член Президиума Конкурса с учетом своей экспертизы формирует рейтинг практик из шорт-листа в каждой отдельной номинации, отдавая свой голос за соответствующее место каждой заявке из шорт-листа в соответствующей номинации;

3) ответственный секретарь Президиума Конкурса производит подсчет голосов, выставленных членами Президиума Конкурса каждой практике из шорт-листа в каждой отдельной номинации;

4) победителями в каждой номинации становятся три Практики, набравшие наибольшее количество голосов.

2.16. Решение Президиума Конкурса оформляется протоколом, который подписывает Председатель Президиума Конкурса. Список Победителей Конкурса публикуется на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

2.17. Члены Президиума Конкурса не вправе разглашать результаты Конкурса до их официального опубликования на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки подачи Заявок определяются организатором Конкурса и публикуются через официальный интернет-ресурс Конкурса.

3.2. Подведение итогов и определение Победителей Конкурса осуществляется в течение 60 календарных дней после окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

3.3. Место награждения Победителей Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса. Актуальная информация размещается на официальном интернет-ресурсе Конкурса.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

Наименование номинации	Примеры тематик практик
Новая промышленность и энергетика	▪ Цифровые двойники ▪ Малотоннажная химия ▪ Новые материалы и вещества ▪ Сенсорика ▪ Микроэлектроника ▪ Машиностроение ▪ Организация производства ▪ Технологии повышения добычи природных ископаемых ▪ Гидроэнергетика ▪ Ветроэнергетика ▪ Солнечная энергетика ▪ Водородная энергетика ▪ Геотермальная энергетика ▪ Ядерная энергетика ▪ Накопители энергии ▪ «Умные сети» и распределенные интеллектуальные энергосистемы
Биотех и здоровье страны	▪ Технологии здорового питания человека ▪ Технологии для здоровья человека ▪ Нейротехнологии ▪ Производство препаратов, в т. ч. микробиологических ▪ Технологии генной инженерии ▪ Управление жизненным циклом естественных и синтетических биосистем ▪ Технологии для почвенной среды Технологии производства удобрений
Технологии неба, космоса и связи	▪ Геоинформационные системы ▪ Технологии спутникового управления ▪ Технологии спутниковых коммуникаций ▪ Технологии производства двигателей ▪ Решения в области дронов ▪ Беспроводная связь (4-5G) ▪ Дополненная и виртуальная реальность

	▪ Квантовые коммуникации ▪ Перспективные системы связи (лазерные и др.) ▪ Беспроводные технологии и интернет вещей
ИИ и цифровые сервисы	▪ Хранение и анализ «больших данных» ▪ Искусственный интеллект ▪ Распределенные реестры
Климатические и экологические технологии	▪ Технологии управления климатическими изменениями ▪ Решения в сфере климатической адаптации ▪ Технологии по формированию экологически чистой среды ▪ Агробиотехнологии по созданию почвы, почвосбережению и воспроизводству плодородия • Природные решения и природоподобные технологии
Платформы и сквозные решения для государственного и общественного управления	▪ Государственные и муниципальные технологические платформы ▪ Корпоративные технологические платформы ▪ Международные технологические платформы ▪ Интеллектуальные системы принятия решений Цифровизация сервисов и экосистемы для граждан
Компетенции и развитие кадров	▪ Национальные проекты подготовки кадров для сферы искусственного интеллекта, критических технологий, беспилотных авиационных систем • Команды, лидеры проектов в сфере технологий блокчейн (распределенного реестра), искусственного интеллекта, интернета вещей, цифровых двойников, когнитивных технологий, беспилотных авиационных систем
Когнитивные технологии и креативная экономика	▪ Когнитивные науки и технологии ▪ Платформы для формирования компетенций в игровом или игропрактическом формате ▪ Платформы для технологического и интеллектуального лидерства ▪ Платформы и решения для формирования и анализа образов будущего, форсайтов, трендов ▪ Инновационное национальное решение для создания контента в сфере креативных индустрий (кино, видеоигры, анимация, звук, графика) ▪ Решение в области промышленного дизайна для технологического продукта ▪ Лучшее UI-решение для цифрового продукта ▪ Проект из сферы искусства, созданные при помощи креативных технологий ▪ Цифровое решение в области моды ▪ Концептуальное цифровое решение в сфере архитектуры (3D модели) ▪ Совместный (межстрановой) продукт в сфере цифровых креативных индустрий (кино, видеоигры, анимация, звук,

	графика, цифровой дизайн), созданный компаниями из разных стран БРИКС+

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица, которые удовлетворяют критериям благонадежности, действующим в стране их регистрации.

5.2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет.

5.3. В Конкурсе могут принимать участие органы государственной власти, государственные учреждения и органы местного самоуправления.

5.4. Участники Конкурса обязаны соблюдать все правила и условия, установленные настоящим Положением. Нарушение правил может привести к дисквалификации участника Конкурса.

РАЗДЕЛ 6. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК

6.1. Перед подачей Заявки Заявителю необходимо ознакомиться с настоящим Положением.

6.2. Заявка на участие в Конкурсе подается путем заполнения формы и прикрепления презентационных материалов по Практике через официальный интернет-ресурс Конкурса (пункт 1.8 настоящего Положения).

6.3. Заявитель может подать на Конкурс не более 5 Заявок (Практик). Несколько заявок можно подавать как в рамках одной номинации, так и по нескольким номинациям Конкурса. Одну и ту же Заявку не допускается подавать по нескольким номинациям Конкурса одновременно.

6.4. В случае предоставления информации в формате, не соответствующем требованиям, указанным в анкете Конкурса, а также при отсутствии полного комплекта документов и получения недостоверной информации, организаторы вправе принять решение о снятии Заявки с рассмотрения ввиду несоответствия установленным требованиям.

6.5. Заявитель при подаче Заявки подтверждает, что информация, материалы к Заявке не являются конфиденциальными, не содержат сведения, являющиеся

коммерческой и иной охраняемой национальным законодательством Заявителя тайной, и не нарушают права третьих лиц.

6.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Заявителя необходимых сведений, в том числе по вине третьих лиц, а также за технические проблемы и противоправные действия в сети «Интернет» и (или) каналах связи, используемых при проведении Конкурса, невозможность установления связи с участником и (или) его представителем из-за указанных им неверных или неактуальных контактных данных.

6.7. Организатор не несет ответственности за действия Заявителей, а также не возмещает расходы, понесенные Заявителями в связи с участием в Конкурсе. Заявитель несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, а также за переданную информацию и материалы, самостоятельно и за свой счет урегулирует возникшие споры.

6.8. В целях участия в Конкурсе, распространения и популяризация практики, изготовления рекламных материалов Конкурса, а также обеспечения прозрачности и открытости проведения Конкурса Заявитель соглашается с условиями Конкурса, а также дает согласие организатору на использование представленной в заявке информации бессрочно по всему миру в некоммерческих целях с возможностью использования без указания имени автора и с правом передачи третьим лицам.

6.9. Обработка персональных данных осуществляется на веб-сайте «Информационная платформа Института развития лидеров (Leader-ID) https://leader-id.ru для аутентификации пользователя и в Информационной Системе Управления Проектами https://isup.asi.ru.

Формы согласий на обработку, использование и хранение персональных данных, а также на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения размещены на веб-сайте «Информационная платформа Института развития лидеров (Leader-ID)» https://leader-id.ru и в информационной системе управления проектами https://isup.asi.ru.

Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

6.10. В случае необходимости организатор вправе запросить у Заявителя дополнительную информацию или материалы, относящиеся к поданной заявке.

РАЗДЕЛ 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ

7.1. Критерии первого уровня используются для первичной оценки поданной заявки перед ее направлением на рассмотрение Экспертной группе Конкурса:

Наименование критерия	**Оценка**
Соответствие Практики теме номинации	Да/нет
Качество и полнота Заявки	Да/нет
Соответствие Заявителя требованиям Конкурса	Да/нет

7.2. Критерии второго уровня определяются на основании перечня вопросов, направленных на определение наилучшей Практики.

7.3. Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса.

Диапазон оценки критериев оценки заявок участников Конкурса: от 0 до 3, где по каждому из критериев ранжирования:

– 0 баллов при условии, что в заявке на участие в Конкурсе не представлены результаты Практики;

– 1 балл при условии, что в заявке на участие в Конкурсе представлена соответствующая информация, показан потенциал Практики и стремление достичь высоких результатов;

– 2 балла при условии, что в заявке на участие в Конкурсе представлена полная информация и высокие результаты реализации Практики;

– 3 балла при условии, что в заявке на участие в Конкурсе представлена полная информация и высокие результаты реализации Практики, а также высокий потенциал для ее тиражирования.

7.4. Итоговым баллом заявки становится сумма средних арифметических оценок экспертов по каждому вопросу (среднее арифметическое оценок экспертов

по первому вопросу + среднее арифметическое оценок экспертов по второму вопросу + среднее арифметическое оценок экспертов по пятому вопросу). Поданные на конкурс заявки по каждой номинации ранжируются по убыванию итогового балла, и первые 7 заявок включаются в шорт-лист номинации.

№	Вопрос	Баллы
1.	**Общая идея и содержание Практики, ее новизна и конкурентные преимущества.**	0–3
2.	**Новизна и уникальность практики** Использование новых (нестандартных) подходов при реализации Практики.	0-3
3.	**Конкурентные преимущества практики** Наличие характеристик, представляющих преимущества практики по сравнению со схожими Практиками	0-3
4.	**Экономическая результативность и эффективность практики** Экономический эффект, а также соотношение достигнутых эффектов от реализации Практики и затрат, понесенных на ее реализацию.	0–3
5.	**Влияние на технологический суверенитет страны (экспертное подтверждение)** Наличие применимых патентов, сертификатов, значение для обеспечения сквозных цепочек поставок и доступности технологий.	0–3
6.	**Потенциал тиражирования Практики.** Готовность Практики к системному тиражированию, в том числе отсутствие внешних и внутренних факторов, препятствующих реализации практики на других территориях	0–3

РАЗДЕЛ 8. ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ

8.1. Разъяснения и консультации по организационно-техническим вопросам проведения Конкурса осуществляются Оргкомитетом Конкурса по электронной почте brics@asi.ru.

8.2. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте участников Оргкомитета, официальном интернет-ресурсе Конкурса.